



MABELLIA[®]

IL FESTIVAL DELL'ESTETISTA *Fest*

La mappa

18 maggio 2026 - Milano | Museo della Scienza



Milan l'è un gran Milan



ARTDECO

Per una bellezza autentica, personalizzata e consapevole

Artdeco crede nell'estetista come custode di una bellezza autentica, personalizzata e consapevole, capace di trasformare tecnica, consulenza e creatività in fiducia.



Abbiamo scelto Artdeco oltre vent'anni fa e, grazie alla qualità, all'innovazione e alla facilità d'uso dei prodotti, è diventata una scelta consapevole che ogni giorno ci permette di valorizzare ogni cliente e portare il make-up come vero valore aggiunto in cabina.

Simona Creatini e Lisa Pucini, Estetica La Crisalide

BABOR
EXPERT SKINCARE
MADE IN GERMANY

Costruire percorsi su misura per ogni esigenza

Babor crede nell'estetista come esperta della pelle, capace di interpretarne i bisogni e costruire percorsi personalizzati, trasformando la competenza in risultati visibili e duraturi.

Abbiamo scelto Babor perché completa il nostro metodo: un'estetica che legge il corpo senza protocolli standard, costruendo trattamenti su misura in cui ogni attivo è realmente funzionale e ogni scelta ha un motivo preciso.

Karla Paes, Slim Clinic & Co





Il nostro impegno verso le estetiste

Beautycians crede nell'estetista come professionista della cura globale, capace di unire competenza, visione e consulenza per costruire valore attraverso conoscenza ed etica.



Elisa Bruzzi, Essenze

Dopo oltre trent'anni di esperienza, ho scelto Beautycians perché rispecchia il mio modo di intendere la pelle: un sistema complesso da trattare in modo globale, con pochi prodotti mirati, formazione solida e un approccio che lavora sulle cause, non solo sugli inestetismi.



Una prospettiva che nasce dall'ascolto

Beautycheck crede nel valore dell'estetista e la supporta nella gestione quotidiana, semplificando i processi per liberare tempo e valorizzare la relazione con i clienti.



Federica Bianchi, FB Estetica

Ho scelto Beautycheck per uscire dal caos dell'agenda cartacea e portare ordine, dati e visione nella gestione del centro, trasformando ogni attività quotidiana in uno strumento concreto di crescita.



È proprio da lì che tutto è iniziato

Bioline Jatò crede nell'estetista perché nasce dalla sua esperienza in cabina, dove competenza, ascolto e tocco diventano relazione e cura profonda della persona.

Ho scelto Bioline Jatò perché unisce qualità e filosofia del trattamento, trasformando ogni servizio in un'esperienza completa capace di dare risultati visibili e concreti sulla pelle.

Laura Cazzanelli, Face Expert



L'estetista oggi: la professione che conta

Biotec Italia crede nell'estetista come figura che trasforma la tecnologia in risultati concreti, unendo competenza, intuizione e capacità di giudizio.

Abbiamo scelto Biotec Italia per evolvere da estetica tradizionale ad avanzata: non solo tecnologie efficaci, ma formazione continua e affiancamento concreto che ci hanno permesso di crescere e trasformare il centro in un punto di riferimento.

Carla Gallotta, Karla Beauty


CHANAND

Tradizione e scienza per una skincare naturale

Chanand è un brand di skincare che unisce tradizione locale e innovazione scientifica per offrire prodotti efficaci, delicati e sostenibili, trasformando la cura della pelle in un rituale quotidiano di benessere naturale.



Oltre all'efficacia, Chanand si distingue per l'impegno verso la sostenibilità. Packaging eco-friendly, ingredienti responsabili e processi produttivi attenti all'ambiente riflettono la volontà di creare una skincare consapevole e rispettosa del pianeta.

Cristina Batlan, Founder di Chanand



Strumenti concreti per l'estetista imprenditrice

Cofidis supporta l'estetista come imprenditrice con soluzioni concrete che

favoriscono la crescita del business, valorizzando il servizio e la relazione con il cliente.



PagoDIL by Cofidis ci permette di proporre percorsi completi e ad alto valore rendendoli accessibili a rate per il cliente, garantendo al tempo stesso incassi immediati e certi per noi.

Silvana Savalli, Très Chic Estetica



Noi estetiste al centro di un grande progetto

50 anni di storia e una regola chiara: essere update è un must.

Dibi Milano sostiene l'evoluzione dell'estetista con percorsi formativi strutturati attraverso la propria Accademia.



Dibi Milano è molto più di un brand cosmetico: è un partner che ci ha permesso di crescere professionalmente, grazie all'alta performance dei prodotti, alla varietà delle linee e a una tecnologia certificata che ci consente di soddisfare una clientela ampia e diversificata.

Roberta Tuttolomondo, Antheia



Unire tecnica, sensibilità e visione professionale

Enermedica crede nell'estetista come figura chiave nella promozione del benessere, capace di unire competenza, ascolto e prevenzione in percorsi di cura consapevole.



Dal 2011 offro trattamenti estetici avanzati nel mio centro sul Lago di Como, combinando formazione internazionale, un approccio personalizzato e protocolli innovativi DMK per risultati concreti e duraturi – un percorso di crescita che mi ha portato ad aprire un secondo istituto a Colico.

Norman Montini, Norman Beauty Specialist



Camminare insieme per uno sviluppo etico

Il valore di una tecnologia nasce dalla competenza di chi la utilizza.

Esthelogue, con i suoi 12 show-room in tutta Italia, garantisce formazione concreta e continua alle professioniste.



Dalla prima visita nel 2019, la collaborazione con Esthelogue è cresciuta nel tempo fino a integrare cinque tecnologie: un percorso fondato su fiducia, innovazione e un supporto continuo che ha contribuito concretamente alla crescita del nostro centro.

Maria Rosa Ugolini, Estetica San Donato



Molteplicità di skills: empatia, manualità e tech

Euracom crede in un'estetica professionale, dove competenza, empatia e tecnologia si integrano per offrire trattamenti efficaci e duraturi in una visione longevity.



Ho scelto Euracom perché in oltre 60 anni di esperienza ha saputo costruire un'offerta completa e affidabile: tecnologie innovative, cosmesi di qualità, formazione continua e supporto marketing che mi permettono di rispondere alle esigenze di ogni cliente e far crescere il mio centro.

Angela Tothova, Centro Angela Tothova Kozmetika

farmogal

Ascoltare, accompagnare e personalizzare

Dalla ricerca cosmetologica alla collaborazione con la medicina estetica, **Farmogal** sviluppa un approccio integrato per trasformare l'estetista in una specialista completa e consapevole.



Ho scelto Farmogal perché la sua cosmesi pulita, sicura e bioritmica mi permette di offrire trattamenti personalizzati ed efficaci, nel rispetto della pelle e dell'ambiente, trasformando ogni visita in un'esperienza di benessere completo.

Alessandra Ierse, Centro Estetico Solo Sole

 **FIDEST**
nel tuo business, al tuo fianco

Una guida verso una bellezza autentica

Per **Fidest** la formazione è un impegno etico verso ogni professionista. YUMI 3.0 introduce in Italia un protocollo evoluto che ridefinisce la laminazione tra innovazione, precisione e qualità superiore.



Da oltre 12 anni lavoriamo solo con brand che rispecchiano i nostri standard, e Yumi si è rivelato il partner ideale: il suo protocollo rigoroso e la formazione di qualità ci permettono di offrire un servizio di laminazione preciso, elegante e tra i più richiesti dal nostro salone.

Carmela Sotero, CAmy Nails & Beauty



HERBELIA

**Un'esperienza
funzionale,
globale e
sensoriale**

Herbelia crede nel potere delle mani dell'estetista, capaci di unire manualità e scienza per creare una bellezza autentica, consapevole e risultati visibili.



Da cinque anni Herbelia è molto più di un fornitore: è il partner che mi ha accompagnata nella crescita professionale, fino a diventare Beauty Coach, grazie a un supporto concreto, valori condivisi e un senso di appartenenza che lo rende unico nel settore.

Arianna Turri, Ari Beauty Lab



INTEGRÉE
My sustainable beauty

**La nuova era
della cosmetica
morfologica**

Nata nel 1979 con il metodo M.E.B.I. di Carlo Barrella, **Intégrée** è oggi parte del Gruppo Laì che sviluppa dermocosmesi ad alto indice di naturalità, sulla base della morfologia umana e con un forte impegno verso la sostenibilità.



Con Intégrée offriamo alle professioniste un supporto marketing-commerciale completo e una cosmesi integrata d'avanguardia, con l'obiettivo di elevare l'istituto verso un posizionamento premium e garantire una crescita continuativa.

Elia Morgandi, CEO Laì Group



Il futuro dell'estetica si costruisce insieme

LPG forma professioniste capaci di distinguersi: tra corsi teorici, pratici e casi reali, la tecnologia diventa uno strumento strategico per costruire un'estetica d'eccellenza, sostenibile e orientata al futuro.



Le tecnologie LPG sono diventate un pilastro del mio centro: strumenti che potenziano il mio lavoro con risultati concreti e visibili, supportati da una formazione continua e da un'evoluzione tecnologica in cui ho sempre scelto di investire.

Patrizia De Falco, Aldo Coppola by Io Donna



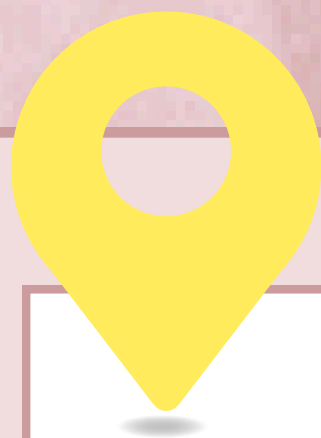
L'estetista: vera partner del benessere

MB Divisione Cosmetica affianca alla tecnica una formazione su comunicazione e leadership: perché crescere come estetista significa evolvere come professionista.



Dal 2008 ho scelto Matis Paris per rinnovare il mio centro e non me ne sono mai pentita: l'innovazione continua, i risultati concreti e il supporto di MB Divisione Cosmetica mi hanno permesso di costruire un team di cinque professioniste e fidelizzare una clientela sempre più esigente.

Valentina Vassalli, Il Profumo della Bellezza



La bellezza è un atto di cura e dignità

ODR – Oncosmetics Derma Ritual è la prima linea pensata per la pelle fragile prima, durante e dopo i trattamenti oncologici, nata dalla convinzione che ogni donna abbia il diritto di sentirsi bella anche nei momenti più difficili.

Con oltre 100 centri partner, un'Academy dedicata e formule che uniscono precisione svizzera e genio italiano, ODR è oggi un movimento che trasforma la bellezza in un atto concreto di cura e umanità.

Emanuel Cirinei, Direttore Commerciale ODR



La professionista che migliora il benessere

Panesthetic crede che chi non si ferma si ferma: per questo forma vere professioniste del prendersi cura, unendo tecnica, marketing e sensibilità per migliorare il benessere delle persone e della società.

Da oltre 15 anni scelgo Panesthetic perché unisce tecnologie efficaci, prodotti di qualità e una formazione continua che mi ha permesso di crescere professionalmente e offrire un servizio sempre più qualificato alle mie clienti.

Roberta Previtali, L'isola del Benessere



pHformula
DERMATOLOGICAL SKIN RESURFACING



L'estetista che unisce manualità, scienza e visione

pHformula crede nell'estetista come Skin Specialist, capace di unire conoscenza, metodo e responsabilità per accompagnare la pelle in percorsi di miglioramento reale e duraturo.

Ho scelto pHformula perché il suo approccio scientifico al benessere della pelle, la formazione continua e una visione condivisa dell'estetica moderna mi hanno permesso di elevare il mio lavoro fino a diventare, nel 2025, Artologist.

Vittoria Paciello, Studio Donna Estetica



Competenza costruita su studio, esperienza

Per **Q Italy**, l'estetista è una mediatrice del benessere: traduce l'innovazione in trattamenti sicuri, personalizzati e orientati alla prevenzione, unendo studio, esperienza e responsabilità.

Ho scelto Q Italy perché il laser Q Skin Perfect 2.0, in sinergia con la cosmetica G.M. Collin, mi permette di offrire percorsi di trasformazione consapevole con risultati concreti e rispettosi della pelle.

Sandra Buonfiglio, Vita - Estetica e Benessere



Tecnologia al servizio dell'estetica avanzata

Quantum Meditech è un partner tecnologico strategico che affianca le estetiste nell'evoluzione verso un'estetica avanzata, integrando cosmeceutici, neurocosmetici e tecnologie innovative.



Ogni dispositivo nasce da un percorso rigoroso – dalla ricerca alla produzione interna – per garantire strumenti sicuri, performanti e orientati al risultato.

Federico Torre, Coordinatore Ricerca e Sviluppo
Quantum Meditech



Garanzia di professionalità

Per Revivre, l'estetista è sentinella: riveste un ruolo fondamentale non solo nel miglioramento dell'aspetto estetico, ma anche nella prevenzione e individuazione precoce di problematiche legate alla salute della pelle e del corpo.



Da quando nel 2008 ho aperto il mio centro, Revivre è molto più di un fornitore: è il partner italiano che mi accompagna ogni giorno con innovazione, formazione e affidabilità, e che oggi condivido con mia figlia in un progetto che guarda al futuro.

Virginia Orsini e Vittoria Bertesago,
Virginia la Maison d'Estetique

SELVERT
T H E R M A L
G E N È V E - B A R C E L O N A

Una professione, un credo profondo

Selvert Thermal crede nell'estetista come ponte umano capace di trasformare la scienza in un'esperienza di bellezza viva. Scegliere Selvert Thermal, per l'estetista significa garanzia di risultati visibili e immediati.



Ho scelto Selvert Thermal perché unisce rigore scientifico, innovazione continua e formazione costante, garantendomi formulazioni altamente performanti e la sicurezza di offrire ogni giorno il massimo alle mie clienti.

Stella Paviglianiti, Beauty Star Elite

SIFARMA®

L'estetista come referente a livello sociale

Per **Sifarma**, il ruolo dell'estetista va oltre il trattamento estetico: ascolta, consiglia, accompagna le persone in un percorso di armonia tra corpo e mente.



Ho scelto Sifarma perché condivide la mia visione di un'estetica orientata ai risultati: protocolli mirati, attivi efficaci e un approccio tecnico e tecnologico che mi permette di offrire percorsi personalizzati e miglioramenti reali e duraturi.

Giada Grilli, Elite Beauty Lab



Dall'azienda verso la categoria

Ogni giorno **Solaria** mette a disposizione la solidità di un'azienda con una lunga esperienza nel settore e la volontà di innovare restando fedeli ai valori. Crede nel talento delle estetiste, nella loro passione e professionalità.

Ho scelto Solaria e Phytomer perché uniscono risultati concreti, biotecnologia marina e una formazione che trasforma l'estetista in vera consulente della pelle, creando un legame simbiotico con la crescita del centro.

Veronica Taddeucci, Big Ben



Strumenti di precisione per esaltare il talento

Per **Sothys**, l'estetista è un'Ambasciatrice di Bellezza: esserle affianco significa coltivare un'alleanza con l'unico obiettivo di continuare a scrivere insieme il futuro dell'estetica professionale.

In tre anni, Sothys si è rivelata il partner ideale: un brand francese serio e affidabile, con prodotti e protocolli di altissimo livello, una formazione continua e un supporto costante che mi permettono di essere una vera ambasciatrice della bellezza.

Alice Tomio, Esteticamente Alice





TecniWork®

Competenza e ricerca

Da oltre quarant'anni **Tecniwork** è un punto di riferimento nell'estetica professionale, costruendo un'identità fondata su affidabilità, innovazione e un'interpretazione autentica del Made in Italy.



Oltre vent'anni fa ha dato vita a TNS Firenze, il marchio dedicato all'hand and nail care che unisce formulazioni affidabili, stile contemporaneo e un'attenzione raffinata alle tendenze.

Florencia Perujo,
CEO e Responsabile Marketing di Tecniwork



TOSKANI
WE CARE®

Esserci per riconoscere il valore dell'estetista

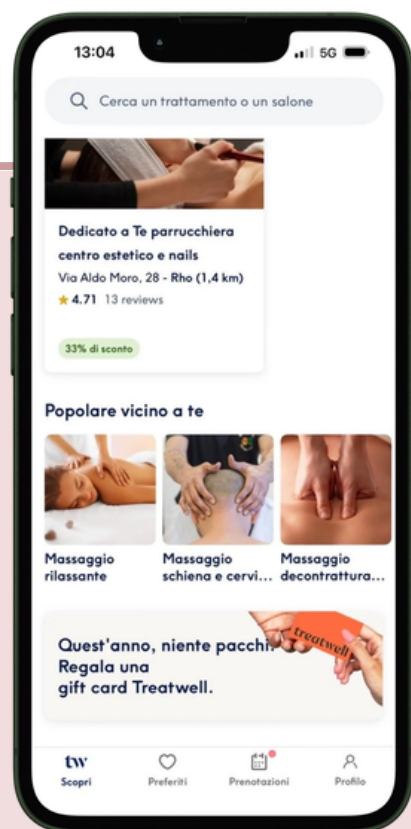
Toskani crede nell'estetista come figura di fiducia, centrale nella prevenzione e nel benessere, capace di ascoltare, educare e personalizzare ogni percorso.



Ho scelto Toskani perché il suo approccio scientifico, radicato nel mondo medico, si traduce in formulazioni avanzate e protocolli mirati, supportati da una formazione costante che mi permette di offrire risultati concreti a una clientela sempre più esigente.

Patrizia Perez, La via del benessere

treatwell



La vetrina digitale che trasforma il business

Treatwell è la piattaforma digitale leader in Europa che connette saloni e clienti, con oltre 500.000 prenotazioni mensili solo in Italia e un incremento medio del 38% del business già nel primo anno.

Essere su Treatwell significa avere una vetrina sempre attiva, nuovi clienti costanti e più tempo per concentrarsi sul proprio talento.

La piattaforma Treatwell

VAGHEGGI PHYTOCOSMETICI



Autentici, rispettosi e naturali

Con cinquant'anni di esperienza, **Vagheggi** fonde cosmesi naturale e tecnologie avanzate, portando in oltre 60 paesi una visione autentica e coerente di "verde contemporaneo".

L'intera filiera produttiva – dalla ricerca e sviluppo al confezionamento – è gestita internamente, a garanzia dei più alti standard di sicurezza e qualità del Made in Italy.

Valeria Cavalcante, CEO Vagheggi

Preparati! Al MABELLAfest non si osserva: si partecipa.

Ogni azienda è una tappa di
BEAUTY MYTHS: Occhio al Fake!
il gioco che premia la tua competenza.

Come si gioca?

Mappa: la trovi nella tua welcome bag con tutte le tappe.

Info Point: ogni brand ti darà una notizia su ingredienti, tech o norme.

Vero o Fake? Ascolta e valuta: è una news reale o una bufala?

Vinci: smaschera i falsi miti e accedi all'estrazione dei premi firmati Mabella!

Allenati nella pagina successiva. Ma, attenzione!
Il 18 maggio le domande saranno ancora più insidiose...

MABELLAFEST 2026 · ANTEPRIMA DIGITALE

Beauty Myths: *Occhio al Fake!*

IL FESTIVAL DELL'ESTETISTA · 18 MAGGIO · MILANO

Benvenuta all'anteprima digitale di **BEAUTY MYTHS: OCCHIO AL FAKE!**

Questo quiz vero o falso ti permetterà di esercitarti in vista del **Festival dell'Estetista 2026**, il 18 maggio a Milano, presso la Sala Cavallerizze del Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci.

Partecipa, metti alla prova la tua conoscenza dei miti e delle verità sull'estetica professionale e preparati a vivere una giornata di networking, formazione e gioco in presenza.

Buon divertimento e... occhio al fake!



15 domande



Vero o Falso



Spiegazione immediata

Clicca qui per fare il quiz!