

MABELLA FEST

ARTDECO

La nostra promessa per MABELLAfest 2026 è quella di offrire un sistema concreto e strutturato che unisce prodotto, formazione e strumenti di supporto, per accompagnare le nostre partner in un percorso reale di crescita.

Da oltre 40 anni, **ArtDeco** rappresenta un punto di riferimento nel make-up europeo, con un'identità costruita su qualità, innovazione e una forte capacità di interpretare le tendenze. Questo successo si fonda su formulazioni performanti, attenzione alla pelle, ricerca continua e un posizionamento che rende il brand un esempio concreto e capace di coniugare alta qualità, performance e valore, attraverso un approccio attento alla sostenibilità.

Alla base, una visione della bellezza che mette al centro l'individualità: non un modello unico, ma la capacità di valorizzare ogni persona attraverso il make-up, rendendolo uno strumento espressivo e professionale. Questa identità si traduce in una visione chiara: valorizzare il make-up all'interno del mercato professionale, trasformandolo in un vero e proprio servizio per l'estetista. Al centro c'è la formazione, sviluppata attraverso ArtDeco Academy: una piattaforma accessibile e in continua evoluzione, con webinar e percorsi in presenza pensati per una crescita progressiva.

In un mercato in continua evoluzione, crediamo che il valore risieda nella capacità di costruire un sistema coerente, fatto di competenze, strumenti e visione. La nostra promessa è offrire un sistema concreto e strutturato che unisce prodotto, formazione e strumenti di supporto, per accompagnare le nostre partner in un percorso reale di crescita.

artdeco.com



Un momento di formazione firmato ArtDeco.



La formazione Babor Pro

Per MABELLAfest 2026, **Babor** rinnova una promessa chiara, un valore indissolubile della propria filosofia e un concetto di etica e trasparenza: essere al fianco delle estetiste con soluzioni concrete, performanti e orientate al futuro. Una promessa che nasce da una storia solida, costruita su decenni di ricerca scientifica e sull'expertise pionieristica.

A MABELLAfest porteremo questa evoluzione attraverso Doctor Babor Pro, la nostra espressione più avanzata della skincare professionale: un sistema 100% expert-exclusive, pensato per massimizzare i risultati dei trattamenti e accompagnare la pelle prima, durante e dopo ogni servizio. Non si tratta solo di prodotti, ma di

un approccio completo che integra protocolli, tecnologia e attivi di ultima generazione per potenziare i meccanismi naturali della pelle e ridurre i tempi di recupero.

Con Doctor Babor Pro ci siamo posti come obiettivo quello di guardare al futuro, con particolare attenzione alle evoluzioni del canale professionale e dei servizi sempre più personalizzati per il consumatore, e al contempo rafforzare la continuità tra passato e innovazione: da pioniere della skincare a partner strategico per il mondo professionale.

Questo è lo spirito con cui Babor è presente a MABELLAfest: risultati visibili, approccio scientifico e una crescita condivisa, costruita insieme alle estetiste di oggi e di domani.

it.babor.com

BABOR

La storia di **Beautycheck** è quella di un brand che ha saputo evolversi insieme al settore, diventando un alleato concreto per le professioniste della bellezza.

Le nostre origini risalgono al 2002, quando il software muoveva i primi passi su PC con database locali. Una soluzione già completa, che racchiudeva le funzioni essenziali per la gestione di un centro estetico. Da allora, il percorso è stato segnato da un'evoluzione costante, fino al passaggio al cloud nel 2019 con Areabeauty, che ha reso il sistema più flessibile e intuitivo. Oggi Beautycheck è uno strumento dinamico che ogni anno si aggiorna e cresce insieme a chi lo utilizza. Ogni novità nasce da un confronto diretto con chi utilizza il software ogni giorno: le estetiste.

In un mondo sempre più dominato da AI e chatbot, Beautycheck ha fatto una scelta chiara: continuare a garantire un'assistenza umana, composta da professionisti reali, affiancata da formazioni personalizzate one-to-one e webinar di approfondimento. Ciò che la rende davvero efficace è il valore di chi la supporta, con esperienza, ascolto e capacità di comprendere esigenze reali. Ed è proprio questo il cuore del suo successo. La capacità di ascoltare, comprendere e anticipare i bisogni di chi lo utilizza ogni giorno.

E mentre il mondo beauty continua a evolversi, Beautycheck sceglie ancora una volta di non inseguire il cambiamento, ma di guidarlo. Perché evolvere non è un'opzione, ma una direzione precisa, che continua, ogni giorno, al fianco di chi ha scelto di fare della bellezza una professione. A MABELLafest vogliamo porci come un punto di riferimento importante per la gestione del centro estetico attraverso un mezzo digitale e moderno, sempre aggiornato e in linea con i bisogni delle imprenditrici.

beautycheck.it



Il team Beautycheck



La squadra di Beautyicians

Beautyicians nasce da un'intuizione semplice ma rivoluzionaria: mettere al centro la persona, non il suo inestetismo. Da sempre lavoriamo "da estetiste per le estetiste", accompagnando i centri in un percorso fatto di formazione, ricerca, protocolli, tecnologie e visione. Nel tempo abbiamo costruito una realtà capace di evolversi senza perdere la propria identità. Abbiamo portato nei nostri percorsi esperienza, competenza e il desiderio costante di valorizzare il ruolo dell'estetista, trasformandolo ogni giorno in una figura sempre più centrale nel benessere della persona.

Oggi continuiamo a investire in innovazione, tecnologie integrate e strumenti concreti che aiutano le professioniste a creare percorsi personalizzati, efficaci e duraturi. Ma è soprattutto il futuro che ci ispira. Crediamo in un'estetica che non si limiti a trattare un inestetismo, ma che sappia ascoltare, accompagnare e guidare le persone verso più equilibrio, energia e consapevolezza. Un'estetica che dialoga con il benessere, con lo stile di vita e con il modo in cui scegliamo di prenderci cura di noi ogni giorno. È proprio da questa visione che nasce il messaggio che porteremo al MABELLafest 2026, attraverso il nostro nuovo progetto editoriale "Longevity Wellness: benessere per la pelle, energia per il corpo, amore per la vita".

Perché oggi non conta solo come vivi, ma come vivi ciò che vivi. Non servono rivoluzioni, ma nuove attenzioni. Ritrovare equilibrio, energia e presenza è possibile. E con il Metodo BEA, ogni giorno può diventare cura. Ogni scelta, un gesto d'amore verso di sé.

beautyicians.it

MABELLA FEST

BIOLINE JATÒ

Un filo attraversa quarant'anni di storia di **Bioline Jatò**: la relazione con le estetiste, la loro crescita, la quotidianità professionale. Un legame mai solo commerciale, diventato vera partnership. Nata da una scuola professionale, Bioline Jatò ha messo al centro l'estetista non destinataria di un catalogo, ma professionista da formare, sostenere e valorizzare. Il Bioline Jatò System è la sinergia tra formule performanti, protocolli e massaggi per ogni inestetismo. Ogni gesto ha un perché scientifico: l'estetista personalizza i trattamenti e ottiene risultati che rafforzano credibilità e fidelizzazione dei clienti.

Corsi, webinar, workshop e un portale digitale con video e materiali sempre accessibili. Dalle Beauty News a Mini Talks, fino all'International Beauty Meeting: ogni appuntamento accresce competenza e motivazione.

Nel 2022 Bioline Jatò ha lanciato il proprio e-commerce pensato per rafforzare i centri estetici, non per competere con loro. Con l'affiliation manager ogni acquisto online viene associato al centro di riferimento del cliente. L'estetista guadagna a prescindere da dove avviene la vendita. Il digitale non sostituisce la relazione: la estende.

Brand internazionale con l'anima di una family company alla seconda generazione, Bioline Jatò costruisce partnership durature su qualità, trasparenza e crescita condivisa. A MABELLAfest vogliamo essere portatori di innovazione, ma con una forte tradizione radicata fortemente nel territorio e nei valori del Made in Italy.



bioline-jato.com



Da oltre trent'anni **Biotec Italia** progetta tecnologie d'eccellenza per l'estetica avanzata. Nata nel 1993, l'azienda ha saputo evolversi trasformando la passione per la scienza in una realtà solida e internazionale. Il nostro percorso si fonda su una convinzione precisa: la tecnologia è uno strumento potente, ma è la competenza dell'estetista a fare la differenza.

Oggi Biotec Italia esporta in 75 paesi con oltre 30.500 tecnologie installate. Una crescita globale alimentata dal successo di eventi come BiotecLab, Master e Workshop, che confermano la validità di un modello

basato su formazione continua, affiancamento costante e confronto diretto con le professioniste.

L'orientamento al futuro è nel nostro DNA. Ne sono un esempio Elite Pro e Snowsilk, le nuove piattaforme presentate con successo durante il Cosmoprof 2026. Queste innovazioni, che saranno presto disponibili sul mercato, testimoniano la nostra incessante ricerca di soluzioni che uniscono efficacia, sicurezza e semplicità operativa.

Per Biotec Italia non è solo questione di prodotto: è questione di metodo. Accompagniamo i centri partner passo dopo passo: dalla formazione post-vendita con product specialist dedicati, ai percorsi su misura, fino al supporto marketing. Ogni cliente entra a far parte di un ecosistema che integra tecnologie, cosmetici Renlive e assistenza rapida.

Il nostro augurio che vogliamo portare a MABELLAfest è continuare a coltivare un confronto sincero e costruttivo con i nostri clienti. Ascoltare le vostre esigenze è l'unico modo per rispondere alle sfide di domani. Il futuro dell'estetica avanzata si costruisce insieme.

biotecitalia.com

BIOTEC ITALIA

Chanand propone una visione raffinata di una bellezza intelligente e consapevole, creata da due straordinarie donne che hanno unito scienza, eleganza e innovazione per ridefinire il concetto di lusso nella cura della pelle moderna.

Cristina Scomorosenco è la mente scientifica dietro ogni formula. La sua filosofia è chiara: una pelle sana inizia da una barriera cutanea forte. Ogni prodotto è sviluppato per sostenere le funzioni naturali della pelle, garantendo risultati visibili e misurabili. Al suo fianco, Cristina Batlan, imprenditrice visionaria, ha apportato una raffinatezza estetica e una visione di lifestyle di alto livello che hanno plasmato l'identità distintiva del brand. Per lei, la bellezza è sinonimo di sicurezza, rispetto di sé ed eleganza derivante da scelte consapevoli.

Vogliamo essere un punto d'incontro tra scienza ed emozione. Le formule sono realizzate con principi attivi e sviluppate nel rispetto della Prop. 65 della California (USA), uno dei più rigorosi standard di sicurezza a livello mondiale. Ogni prodotto è studiato per ripristinare la barriera cutanea, riequilibrare il microbioma e garantire un'idratazione duratura.

Attraverso una comunicazione trasparente e consigli basati sulla scienza, a MABELLAfest vogliamo aiutare le estetiste a comprendere la pelle e come consigliare una routine basata sulla conoscenza piuttosto che sulle mode. Infine, la nostra visione internazionale dimostra che innovazione, maestria artigianale ed eleganza possono nascere a livello locale ed essere apprezzate in tutto il mondo.



chanand.com



La squadra di Cofidis a Cosmoprof 2026

Da oltre cinquant'anni **Cofidis** sviluppa soluzioni di credito al consumo pensate per mettere le persone al centro, accompagnando l'evoluzione dei consumi e delle abitudini dei clienti finali. Negli ultimi anni questo impegno si è tradotto in un'attenzione sempre più forte al mondo beauty, dove la relazione di fiducia tra estetista e cliente è il vero motore della crescita. La nostra promessa per MABELLAfest 2026 nasce proprio da qui: essere un partner affidabile per le professioniste dell'estetica, un alleato che sostiene i loro progetti e valorizza il loro lavoro ogni giorno.

In questo contesto, la dilazione di pagamento PagoDIL by Cofidis rappresenta uno strumento chiave: permette alle clienti di accedere con più serenità a percorsi completi e personalizzati, senza rinunciare alla qualità dei trattamenti, e consente ai centri estetici di pianificare gli investimenti, strutturare programmi a medio-lungo termine e migliorare la gestione dei flussi di cassa.

Non è solo "pagare a rate", ma creare le condizioni perché la relazione estetista-cliente diventi più continuativa, consapevole, sostenibile e fidelizzata.

A MABELLAfest vogliamo portare un messaggio chiaro: Cofidis, attraverso PagoDIL, non offre solo una soluzione finanziaria, ma un insieme di strumenti, contenuti e supporto per aiutare le estetiste partner a comunicare meglio il proprio valore, proporre trattamenti evoluti e costruire relazioni durature con la clientela. La nostra promessa a MABELLAfest è continuare a investire in formazione, ascolto e progetti condivisi, perché crediamo che la crescita del settore passi da un'alleanza concreta tra competenza estetica e innovazione nei servizi di pagamento.

pagodil.it

MABELLA FEST

DIBI MILANO

Dibi Milano è un universo di bellezza e da oltre 50 anni rappresentiamo un vero e proprio punto di riferimento dell'eccellenza cosmetica. Il nostro DNA è racchiuso nel nostro nome: DIBI, Divisione Biotecnologica, l'ultima frontiera dell'approccio scientifico alla cosmetica, un connubio sinergico tra ricerca e tecnologia, Made in Italy.

Offriamo una combinazione perfetta di prodotti, trattamenti e tecnologie per valorizzare ed esaltare l'unicità di ogni persona, offrire risultati concreti attraverso un metodo personalizzato e un'esperienza unica consolidata nel mercato.

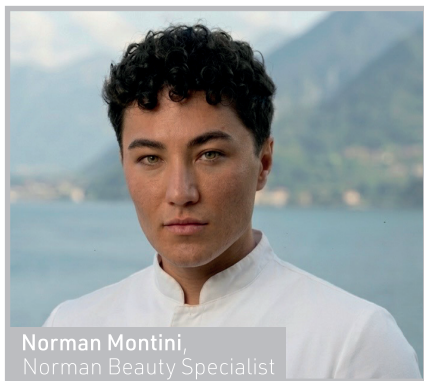
La combinazione e la sinergia proposta nei protocolli Dibi Milano si avvalgono di tecnologie all'avanguardia, innovazione cosmetica e manualità studiate, il tutto supportato da test di efficacia. Anche gli investimenti in ambito di comunicazione, marketing e formazione sono creati per essere strumenti di supporto e di crescita per le estetiste che ci scelgono. Abbiamo a cuore il futuro della pelle e ce ne prendiamo cura con costanza, per far riscoprire ogni giorno la bellezza più autentica.

Al MABELLAfest presentiamo Skin Analyzer, l'analisi professionale di bellezza personalizzata che rileva inestetismi e fornisce priorità di intervento indicando la beauty routine più adatta al proprio tipo di pelle. Questo per elevare la professionalità dell'estetista, creare protocolli sempre più mirati per risultati visibili e misurabili che fidelizzano il consumatore.



Roberta Tuttolomondo, Antheia

dibimilano.com



Norman Montini,
Norman Beauty Specialist

Negli anni **Enermedica** ha costruito un percorso solido nell'estetica avanzata, portando sul mercato soluzioni che hanno modificato ed arricchito il panorama dell'estetica professionale in Italia. Dall'introduzione, quasi vent'anni fa, del trattamento Intraceuticals, il "famoso ossigeno iperbarico di Madonna" fino alle più recenti innovazioni come gli esosomi Exocode estratti dalle cellule staminali di rosa di damasco, l'obiettivo è sempre stato offrire strumenti realmente efficaci, in linea con le esigenze delle professioniste.

Oggi questo approccio si traduce in un'offerta completa e integrata. Con DMK Skincare stiamo portando 50 anni di esperienza internazionale in Italia. La metodologia è

orientata alla ristrutturazione e al miglioramento progressivo della pelle attraverso un programma professionale avanzato, la cui punta di diamante è Enzyme Masque, una maschera unica agli enzimi messaggeri ed una skincare funzionale sinergica che potenzia e completa l'efficacia dei trattamenti in cabina. Hydra SPA risponde invece alla richiesta di risultati immediati, performanti e altamente personalizzabili, grazie all'idrodermoabrasione combinata a elettroporazione e micro-correnti.

Al MABELLAfest 2026 porteremo un'evoluzione concreta di questo approccio: protocolli sempre più integrati, pensati per ottimizzare i risultati in cabina e valorizzare ogni fase del trattamento, dalla prima seduta al mantenimento domiciliare.

Il nostro obiettivo è chiaro: fornire alle estetiste strumenti pratici, aggiornati e realmente utilizzabili, per rispondere alle richieste di un mercato sempre più esigente.

enermedica.it

ENERMEDICA

Per noi di **Esthelogue**, essere a MABELLAfest significa confermare una visione che ci accompagna fin dall'inizio: sostenere l'evoluzione dell'estetica professionale attraverso tecnologie d'eccellenza, competenza specialistica e una relazione solida con le professioniste. Il nostro percorso si è costruito con coerenza, grazie a un impegno costante nella ricerca di soluzioni capaci di coniugare innovazione, affidabilità e valore concreto. I risultati raggiunti non rappresentano un punto di arrivo, ma la conferma di una responsabilità precisa: continuare a offrire strumenti in grado di accompagnare le nostre partner nella crescita, nel posizionamento, nei risultati e nella percezione del valore da parte della clientela finale.

È in questa continuità che si inserisce una delle novità più significative del nostro 2026. In occasione di MABELLAfest, prosegue il lancio della nuova gamma di tecnologie laser per l'epilazione professionale, MeDioStar Gold, espressione concreta di una visione orientata all'eccellenza tecnologica e alla valorizzazione delle estetiste. Una proposta pensata per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, con soluzioni performanti, affidabili e in linea con gli standard richiesti dal settore.

Il messaggio che desideriamo portare al Festival è la continuità del nostro impegno come azienda che investe nell'innovazione, proponendo soluzioni nuove, caratterizzate da elevati standard tecnologici, formazione di alto livello e supporto qualificato, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto alla crescita delle professioniste.



esthelogue.com



Claudio d'Emilio e Maurizio d'Emilio - CEO Euracom

Arriva incontestabile la voglia di sole e allegria. Primavera ed estate sono infatti stagioni gioiose per definizione che fanno rima con luce, libertà e spensieratezza. Vogliamo portare a MABELLAfest un mood positivo che, in ambito beauty, enfatizza la voglia di una pelle luminosa e radiosa, di una silhouette ridefinita e compatta, di proposte altamente sensoriali che donino allegria a corpo e mente. E come riuscire a soddisfare questi de-

sideri? Noi di **Euracom**, storica azienda milanese specializzata nel settore beauty e benessere, abbiamo investito nella ricerca di brand che siano allineati ai nostri valori e a standard di qualità elevati. Ecco perché proponiamo il nuovissimo device Healfusion Pro, una tecnologia altamente performante per protocolli di glass skin coreana sviluppati attraverso doppia detersione, esfoliazione, veicolazione mirata di attivi. Il risultato? Pelle effetto vetro incredibilmente luminosa, levigata, uniforme. E se questo è il trattamento iconico viso, per il corpo si suggeriscono trattamenti effettuati con MC1. Una assoluta novità sviluppata per ridurre efficacemente i pannicoli adiposi, stimolare il sistema linfatico, promuovere ossigenazione a favore di pelle compatta e visibilmente migliorata. Ulteriori spunti i trattamenti viso Repêchage, da programmare in anticipo rispetto all'esposizione al sole per contrastare efficacemente l'invecchiamento precoce della pelle dovuto all'immancabile sovraesposizione ai raggi UV estiva, e l'utilizzo domiciliare delle fiale viso Dr. Grandel: veri e propri concentrati di attivi made in Germany in formato monodose.

euracom.it

MABELLA FEST

FARMOGAL

Farmogal nasce nel 1954 come azienda farmaceutica e, dal 1974, evolve nel mondo della cosmetica mantenendo un approccio fondato su scienza, rigore e controllo qualità. Un'eredità che continua ancora oggi, guidando lo sviluppo di formulazioni innovative, sicure ed efficaci, pensate per preservare la salute e l'equilibrio della pelle.

I risultati raggiunti parlano chiaro: oltre 40 pubblicazioni scientifiche e decine di brevetti testimoniano un impegno costante nella ricerca, trasformando esigenze concrete in soluzioni cosmetiche avanzate. Il metodo si basa su personalizzazione, sequenzialità e rispetto dei bioritmi cutanei, permettendo ai centri estetici di offrire trattamenti mirati e risultati duraturi.

Questa continuità tra passato e futuro trova oggi una nuova espressione in Cellulithis Act, il trattamento anticellulite che segna un cambio di paradigma. Quattro fiale specifiche, una per ogni stadio di cellulite, superano gli approcci generici per offrire protocolli realmente personalizzati. L'azione combinata di lipolisi, drenaggio e rassodamento, potenziata dalla coppettazione e dall'impacco di argilla bianca, favorisce il miglioramento del microcircolo e la riduzione visibile degli inestetismi.

Vogliamo portare a MABELLAfest la nostra essenza, ovvero quello di essere da sempre un esempio concreto di come ricerca, esperienza e innovazione possano tradursi in risultati reali, confermando Farmogal come partner evoluto per i centri estetici orientati al futuro.



Evento firmato Farmogal

farmogal.it



Il gruppo di lavoro di Fidest

Yumi è il brand francese riconosciuto in tutto il mondo per il suo concept distintivo nel settore beauty professionale: la bellezza al naturale, che propone un nuovo modello estetico che unisce eleganza, naturalezza e rispetto per la persona. Con il suo trattamento più iconico di laminazione ciglia, si vuole valorizzare la bellezza autentica di ogni donna senza che vi sia la necessità di ricorrere a tecniche invasive o soluzioni artificiali.

Con Yumi 3.0 questa visione compie un passo ulteriore. Il protocollo è stato ripensato per offrire maggiore comfort, cura e performance,

con una revisione delle fasi di trattamento secondo i trend del momento che è la tecnica di laminazione "coreana" che non prevede l'uso di colla, in quanto i peli delle ciglia vengono ammorbiditi prima di essere fissati al silicone.

A MABELLA fest 2026 portiamo Yumi Eye Care Experience, il nuovo metodo e protocollo di lavoro che prevede il trattamento in contemporanea di ciglia e sopracciglia in un ambiente ripensato in chiave "wellness": il concetto è di far vivere alla cliente un trattamento "esperienziale" che associ al risultato estetico anche un momento di puro relax.

Un'evoluzione che nasce dalla consapevolezza che Yumi non vuole essere un prodotto, ma un brand il cui metodo accompagna le professioniste a costruire valore ogni giorno nel proprio lavoro.

fidestsrls.it

FIDEST - YUMI

HERBELIA

Dietro la qualità dei nostri cosmetici vive e lavora un'azienda che crede nel sistema **Herbelia**: dalla formulazione dei cosmetici, alla scelta dei principi attivi, ai prodotti finiti, alla loro applicazione tramite protocolli di lavoro, al marketing e alla gestione ottimale del centro estetico, fino agli accessori in cabina per rendere il lavoro più fluido ed organizzato. Oggi siamo pronti a presentare qualcosa che va oltre ogni aspettativa nel mondo dei trattamenti professionali. Un'anticipazione? Dimenticate il concetto tradizionale di peeling.

La vera evoluzione oggi non è più solo esfoliare, ma comprendere e gestire il microambiente cutaneo. La pelle oggi è sempre più esposta a stress continui: ossidazione, infiammazione, alterazioni della pigmentazione. Per questo Herbelia ha sviluppato un approccio completamente nuovo, capace non solo di rinnovare, ma di accompagnare e proteggere la pelle in modo intelligente. Ciò che verrà svelato a MABELLAfest è un sistema dermocosmetico avanzato che agisce su più livelli: esfolia, tratta, protegge e stabilizza. Un equilibrio perfetto tra performance e rispetto cutaneo, pensato per offrire risultati visibili e duraturi, riducendo al tempo stesso i fattori che possono compromettere la qualità della pelle nel tempo. Non un semplice trattamento, ma un vero e proprio metodo, studiato per aiutare i centri estetici a fare la differenza, elevando la qualità dei servizi e l'esperienza del cliente.

Perché ogni pelle chiede risultati con equilibrio e protezione consapevole.



Marinella e Stefania Vanacore,
fondatrici Herbelia

herbelia.com



Claudio Amadei,
Direttore Commerciale Lài Group

La nostra missione è individuare e studiare le esigenze specifiche delle professioniste in modo da poter fornire un supporto marketing-commerciale ottimale, elevare la figura dell'estetista e l'istituto verso un segmento sempre più premium e differenziante. **Intégrée**, a MABELLAfest vuole offrire un approccio avanguardista in fatto di cosmesi integrata e tecnologie di ultima generazione.

La grande novità è InfyniaPro, il sistema avanzato e completo, progettato per rivoluzionare l'epilazione professionale e offrire risultati concreti e garantiti, studiato anche per integrare la linea cosmetica dedicata per potenziare i risultati e massimizzare l'efficacia di ogni trattamento. Non è una semplice tecnologia, ma un sistema evoluto che racchiude

epilazione avanzata e rigenerazione tissutale, adattandosi perfettamente a tutti i fototipi e a ogni tipologia di pelo. La professionista della bellezza sarà così in grado di offrire trattamenti mirati, progressivi e ad alte prestazioni, con un approccio che va oltre la sola epilazione.

Siamo un partner serio, che mantiene le promesse e che si impegna costantemente nel garantire una crescita continuativa. Oggi, grazie anche alla certificazione B Corporation, Intégrée è un marchio italiano che ha saputo unire l'innovazione tecnologica con la cura artigianale tipica del settore cosmetico professionale.

integree.com

INTEGREE

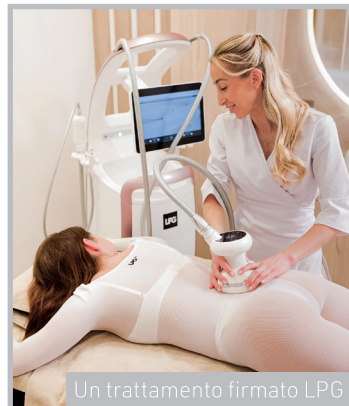
MABELLA FEST

LPG

Nel 2026 **LPG** celebra quarant'anni di innovazione e ricerca, confermandosi punto di riferimento globale nel campo della stimolazione cellulare. Fondata nel 1986 dall'intuizione visionaria di Louis Paul Guitay, l'azienda ha trasformato un'esperienza personale in una tecnologia rivoluzionaria, dando vita al primo dispositivo Cellu M6, destinato a ridefinire i trattamenti per bellezza e benessere. Da allora, quattro decenni di evoluzione tecnologica, supportati da studi scientifici e brevetti, hanno consolidato un modello unico, capace di coniugare efficacia, naturalezza e rispetto del corpo. Questo importante anniversario segna l'inizio di una nuova fase grazie al successo dell'ultima generazione tecnologica: Cellu M6 Infinity, 7 brevetti per performance mai raggiunte e sensazioni inedite.

Ma il vero punto di svolta è la presentazione di Silhouette Reset, che introduce una visione olistica in cui il benessere interno diventa la chiave della trasformazione esteriore. Agendo su stress, qualità del sonno e tensioni digestive, il protocollo libera i blocchi invisibili che influenzano la silhouette. La sinergia tra tecnologia avanzata e manualità consente di riattivare i processi fisiologici, stimolare la circolazione e promuovere un riequilibrio globale.

Con Silhouette Reset, LPG inaugura così una nuova era: quella di un'estetica che nasce dall'interno e guarda al futuro con una visione più consapevole, sensoriale e duratura.



Un trattamento firmato LPG

lpg-group.com



Lo stand di 1944 Paris a Cosmoprof 2026

1944 Paris arriva oggi in Italia, distribuito in esclusiva da MB Divisione Cosmetica, con una visione contemporanea della bellezza dedicata al mondo dell'estetica professionale. Nato nel cuore della Francia, patria dell'eleganza cosmetica, il brand si fonda su un principio essenziale: la bellezza è un diritto, accessibile a tutte le donne.

Questa filosofia unisce tradizione e innovazione: da un lato il savoir-faire francese, dall'altro un approccio attuale che risponde alle esigenze reali delle donne, con formule performanti e delicate, tonalità universali e un utilizzo intuitivo.

Uno dei plus distintivi del brand è la capacità di rendere il make-up semplice e immediato anche per chi ha poco tempo, senza rinunciare alla qualità. Con pochi prodotti e gesti essenziali è possibile realizzare un make-up viso completo, grazie a formule multifunzione pensate per adattarsi alla quotidianità. Le Crayon Paupières Twist Up, ad esempio, è una matita 3 in 1 utilizzabile come ombretto, matita ed eyeliner, mentre La Couleur Lèvres et

Joues unisce rossetto, contorno labbra e fard in un unico prodotto.

1944 Paris interpreta il make-up come un gesto accessibile, consapevole e valorizzante. Con MB Divisione Cosmetica, il brand si sviluppa in Italia con l'obiettivo di offrire valore concreto ai centri estetici partner. MABELLAfest 2026 è per noi un momento di condivisione di questa visione.

mbdivisionecosmetica.it

MB DIVISIONE COSMETICA



Nasciamo da una domanda scomoda: perché una donna in terapia oncologica deve rinunciare anche al gesto più umano, quello di sentirsi bella? Da questa domanda è nato **ODR – Oncosmetics Derma Ritual**, la linea pensata per la pelle fragile prima, durante e dopo i trattamenti oncologici. Non un semplice cosmetico, ma il primo rituale di bellezza che restituisce normalità, autostima e dignità, trasformando lo specchio in un alleato.

La nostra radice è la scienza del benessere: ogni formula è un connubio tra precisione svizzera e genio italiano, ingredienti selezionati per pelli reattive, protocolli testati insieme a professionisti che ogni giorno accolgono chi attraversa percorsi difficili. In poco tempo abbiamo costruito una rete di oltre 100 centri estetici partner, in continuo aumento, fondato ODR Academy per formare estetiste e parrucchieri all'estetica oncologica, e portato il nostro rituale nei congressi universitari, dove la ricerca incontra il cuore del gesto quotidiano.

Mettiamo la persona al centro di ogni decisione; crediamo che la bellezza sia una forma di cura, e che la cura sia una responsabilità condivisa. Per questo scegliamo filiere tracciabili, insegniamo gratuitamente l'utilizzo della nostra linea a chi sceglie di lavorare con noi, e pratichiamo un'inclusione reale.

Il domani che immaginiamo è un mondo in cui nessuna donna venga lasciata sola davanti alla propria fragilità. Porteremo ODR in ogni centro estetico che voglia fare della bellezza un atto di umanità. A MABELLafest 2026 portiamo questa promessa: non un brand, ma un movimento. La bellezza che cura, cura chi la pratica.



Emanuel Cirinei,
Direttore Commerciale ODR

odr.ioxina.com



La famiglia Zambelli,
fondatori di Panesthetic

Dalle sue origini nel 1984, **Panesthetic** ha costruito un percorso fondato su passione, competenza e visione imprenditoriale, affermandosi come punto di riferimento nell'estetica professionale. In oltre quarant'anni di attività, l'azienda ha saputo evolversi costantemente, ampliando la propria offerta e consolidando la presenza in Italia e nel mondo, senza mai perdere il legame con i valori che ne hanno guidato la nascita. I risultati raggiunti – migliaia di centri estetici serviti, una distribuzione internazionale e un ecosistema completo fatto di tecnologie, cosmetici e formazione – rappresentano la concreta dimostrazione di un modello solido e orientato al successo dei professionisti. Oggi, questa esperienza si traduce in una continuità autentica tra passato e presente: da un lato la tradizione del Made in Italy e

della qualità certificata, dall'altro una costante spinta verso l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo di soluzioni sempre più performanti. Guardando al futuro, Panesthetic prosegue il proprio percorso con un obiettivo chiaro che vogliamo portare a MABELLafest: anticipare le esigenze del mercato e accompagnare i centri estetici in una crescita sostenibile, offrendo non solo prodotti e tecnologie, ma veri e propri sistemi di lavoro capaci di generare risultati concreti e duraturi. MABELLafest è un momento di scambio e crescita, di confronto e coesione con tutto il settore dell'estetica e un luogo dove portare i nostri valori di famiglia e di impresa etica.

panesthetic.com

MABELLA FEST

PH FORMULA

Nel panorama della skincare professionale, il progetto Lismi nasce dalla nostra visione: elevare il ruolo dell'estetista, trasformandola in una vera Skin Specialist. In qualità di distributore esclusivo di **pHformula**, Lismi ha scelto di introdurre in Italia non solo un brand innovativo, ma un metodo strutturato che ridefinisce l'approccio al trattamento della pelle. Superata l'epoca dei trattamenti standardizzati, oggi la pelle richiede analisi approfondite e protocolli costruiti su misura. Microbioma, stile di vita, livelli di stress e infiammazione diventano elementi chiave nella definizione di ogni percorso. Di conseguenza, la figura professionale evolve: non più semplice esecutrice, ma esperta in grado di interpretare e gestire la complessità cutanea.

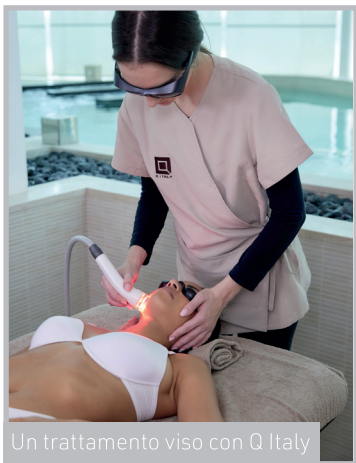
Il progetto pHformula si inserisce in questo cambiamento con un modello formativo solido e continuo, riconosciuto a livello nazionale e internazionale. L'obiettivo a MABELLAfest è di incontrare professioniste pronte a sviluppare competenze avanzate e un metodo che unisce scienza, capacità diagnostica e strategie rigenerative. Non si tratta solo di prodotti innovativi, ma di sistemi evoluti che utilizzano attivi farma-cosmeceutici e tecnologie mirate per stimolare una rigenerazione cutanea efficace e progressiva.

pHformula dà forma a una nuova figura professionale: una Skin Specialist evoluta, pronta a compiere un ulteriore passo verso il ruolo di Artologist Expert. Un progetto che supera il concetto di prodotto e costruisce valore attraverso formazione, consapevolezza e metodo.



Francesco Martinelli e Alberto Barichello
co-fondatori Lismi

phformula.it



Un trattamento viso con Q Italy

Q Italy è riferimento tecnologico nel mondo beauty dal 2000, un brand italiano al 100%, espressione dell'eccellenza nella progettazione e produzione di tecnologie per l'estetica professionale. Dalla visione del CEO & Founder Fabrizio Salucci, l'azienda pone la qualità al centro di ogni scelta, con l'obiettivo di valorizzare l'esperienza degli operatori del settore attraverso tecnologie evolute, intuitive e dal design contemporaneo.

Guidata da una costante tensione verso innovazione e progresso, abbiamo sviluppato un know-how avanzato che integra ricerca estetica e tecnologia medica, attraverso soluzioni non invasive, sicure ed efficaci, progettate nel pieno rispetto delle normative europee e certificate CE.

In questo contesto, tra le varie apparecchiature, nasce Q Epilaser Space 2wl, una tecnologia che rivoluziona l'epilazione laser grazie alla doppia lunghezza d'onda adatta anche per le pelli più scure e abbronzate, manopola ergonomica da 2,5 cm e doppio sistema di raffreddamento Ice Cooler. Accanto a questo, Q Skin Perfect 2.0 Laser Pro, un sistema multifunzione che racchiude sei tecnologie perfettamente sinergiche per una pelle più tonica e levigata, curve rimodellate e silhouette scolpita. Infine, Q Shaping Massage che celebra la leggerezza grazie alla tecnologia hands free.

A MABELLAfest vogliamo interpretare la bellezza come evoluzione continua, unendo scienza, tecnologia e Made in Italy.

qitaly.it

Q ITALY

Quantum Meditech è un nuovo progetto imprenditoriale nato dalla visione condivisa di imprenditori con una solida esperienza nel settore estetico e in quello medicale.

La nostra missione è introdurre sistemi di lavoro innovativi che permettano all'estetista di utilizzare tecnologie sempre più performanti, abbinate a prodotti cosmeceutici ad alto contenuto attivo. La sinergia tra tecnologia e cosmeceutica consente di costruire trattamenti di estetica avanzata completi, dedicati al viso, al corpo e all'epilazione.

Negli ultimi anni alcune tecnologie estetiche di provata efficacia sono state progressivamente sottovalutate o abbandonate, oscurate dall'arrivo di continue innovazioni.

Quantum Meditech ha scelto di percorrere la strada opposta: rivalutare quelle stesse tecnologie alla luce degli studi più recenti, reinterpretarle con i criteri dell'estetica avanzata di oggi e restituirle all'estetista in forma di protocolli semplici da applicare, ma capaci di generare risultati immediati e finali straordinari. Ripartire dall'estetica fondamentale, con gli strumenti e le conoscenze dell'estetica avanzata: questo è il cuore della nostra filosofia.

Quantum Meditech vuole essere un partner stabile e presente nel tempo, al fianco dell'estetista e di tutti i trattamenti combinati che questa realizza in cabina. Il nostro obiettivo a MABELLAfest è mettere a disposizione sistemi di lavoro e formazione continua che permettano a ogni professionista di rilanciare la propria offerta con strumenti già esistenti, rivalutati e potenziati dalla ricerca.



Federico Torre, Coordinatore Ricerca e Sviluppo Quantum Meditech

qmtech.it



Lucio Fusaro, Presidente Revivre

Revivre è un brand che è qualcosa di più che un semplice fornitore di prodotti. Da sempre ci riteniamo più che un'azienda: siamo innovazione, servizi efficaci, esperienza e ricerca, risultati garantiti e affidabilità certa di tutti i progetti che proponiamo alle professioniste, ma siamo anche formazione e consapevolezza del valore della professione e della persona.

Abbiamo fatto una scelta importante e forte per essere al fianco delle professioniste ogni giorno: mantenere all'interno dell'azienda tutti i processi, dall'ideazione alla produzione, fino all'immissione del prodotto sul mercato. In questo modo l'intero ciclo di vita dei nostri cosmetici viene rigorosamente controllato, dallo studio iniziale dell'idea, alle formu-

lazioni, dalla scelta del packaging alla consegna.

Abbiamo scelto di essere presenti a MABELLAfest fin dalla prima edizione perché crediamo che sia un luogo adatto dove portare tutti i nostri valori ed evidenziare i nostri plus: quest'anno abbiamo presentato al mercato Dermapulse, il trattamento rivoluzionario di bio-microneedling, che utilizza la Spicola Spongea per rigenerare la pelle lavorando sulle discromie e le opacità, sulla perdita di tono e le imperfezioni date dagli inestetismi delle rughe. Al festival sarà possibile toccare con mano anche il nuovo progetto di neurocosmesi interpretata come un'esperienza completa, che coinvolge pelle, sensi e manualità professionale. Nel trattamento corpo, questo approccio si traduce in rituali studiati per creare un dialogo armonico tra formulazioni neurocosmetiche, sensorialità e gesto dell'estetista.

revivre.it

MABELLA FEST

SELVERT THERMAL

Da mezzo secolo, **Selvert Thermal** si distingue come punto di riferimento nel settore dell'estetica professionale. e a MABELLAfest vogliamo portare con entusiasmo la forza di un brand che non smette mai di innovare e di unire una comunità di professionisti appassionati.

Questi cinquant'anni sono stati segnati da risultati eccezionali, consolidando una solida reputazione in tutto il mondo. La nostra storia è ricca, con radici termali che ci hanno dato la forza e l'ispirazione per creare trattamenti unici e rituali di bellezza d'avanguardia. Ma la nostra visione non si ferma qui; gli eventi annuali in Spagna dimostrano quanto la nostra comunità sia viva e proiettata verso nuove sfide.

La continuità tra passato e presente è per noi un trampolino di lancio fondamentale. La nostra visione del mondo estetico è in continua evoluzione, sempre tesa ad anticipare le tendenze e a soddisfare le esigenze dei professionisti più esigenti.

A dimostrazione di questa proiezione futura, siamo orgogliosi di presentare Selvert Med, la nostra linea cosmetico-medicale. Essa rappresenta il culmine della nostra ricerca scientifica, fondendo l'esperienza cosmetica con le tecnologie mediche più avanzate per offrire soluzioni dermocosmetiche senza pari. Questa è la nostra visione futura: un'estetica che si fonde perfettamente con la scienza medica per risultati visibili e duraturi, innovativi, alla ricerca sempre di nuovi protocolli di lavoro.

La nostra storia continua, e il futuro dell'estetica inizia qui.



Congresso Selvert Thermal 2026

selvertthermal.com



Beatrice e Fabio Berchi
Titolari Sifarma

Ci piace descrivere la nostra storia come un percorso costruito su solide basi, in cui esperienza, competenza e visione strategica hanno guidato una crescita costante nel tempo. La storia di **Sifarma** si distingue per la capacità di evolvere in un mercato dinamico, consolidando risultati concreti e sviluppando soluzioni sempre più performanti per il settore dell'estetica professionale, posizionandoci come un punto di riferimento serio e concreto.

I traguardi raggiunti rappresentano l'espressione di un modello orientato alla qualità, alla ricerca e all'innovazione, con un approccio strutturato che valorizza sia lo sviluppo formulativo sia l'integrazione di tecnologie avanzate. Un'evoluzione continua che ha permesso di rafforzare il posizio-

namo e di costruire relazioni solide con operatori e partner.

La partecipazione di Sifarma a MABELLAfest si inserisce in questo percorso come un momento chiave di confronto e sviluppo, volto a presentare una proposta completa di brand e soluzioni dedicate all'estetica professionale. Un'offerta che interpreta le esigenze del mercato contemporaneo, coniugando performance, affidabilità e visione consulenziale.

Uno sguardo proiettato al futuro, fondato su continuità, evoluzione e capacità di anticipare le nuove direzioni del settore.

sifarma.it

SIFARMA

La storia di **Phytomer** affonda le proprie radici in una profonda conoscenza del mare e dei suoi straordinari benefici, un patrimonio costruito nel tempo grazie a ricerca, innovazione e rispetto per l'ambiente. Fin dalla sua fondazione, il brand ha saputo distinguersi per l'utilizzo di ingredienti marini esclusivi e per un approccio scientifico rigoroso, conquistando la fiducia di professionisti e clienti in tutto il mondo.

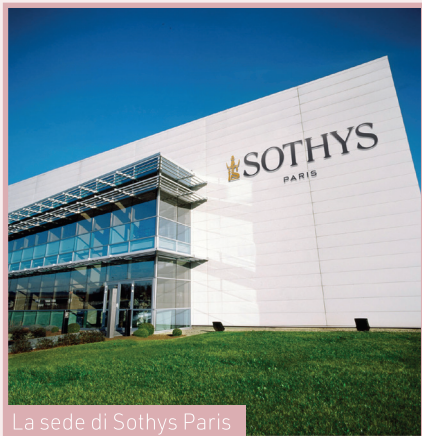
I risultati raggiunti oggi sono il frutto di questo percorso solido e coerente: una crescita costante, una presenza internazionale consolidata e un posizionamento riconosciuto nel segmento della cosmetica professionale di alta qualità. Phytomer è diventato sinonimo di efficacia, sostenibilità e benessere, mantenendo sempre al centro la valorizzazione delle risorse marine.

Questa continuità tra passato e presente rappresenta la base su cui si fonda la visione futura del brand. L'obiettivo è proseguire lungo il percorso tracciato, investendo ulteriormente in ricerca e sviluppo, rafforzando l'impegno verso pratiche sostenibili e anticipando le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Phytomer guarda al futuro con la stessa passione e determinazione che ne hanno segnato la storia, confermando con la nostra presenza per il terzo anno consecutivo a MABELLafest la propria identità e consolidando il proprio ruolo di riferimento nel settore.



Virginia Marzola, Ester Rosazza Gianin e Aura Marchesini, le donne Solaria

phytomer.it



La sede di Sothys Paris

Sothys celebra a MABELLafest il suo savoir-faire e la sua visione all'avanguardia: rappresentiamo da oltre ottant'anni il punto di incontro perfetto tra il rigore scientifico e l'unicità del lusso francese. La storia del brand, iniziata nel 1946 e portata avanti con dedizione dalla famiglia Mas, è un racconto di coerenza e visione dove i traguardi del passato - come l'invenzione delle prime fiale cosmetiche - si fondono armoniosamente con un presente dominato dalla ricerca botanica dei Giardini Sothys di Auriac. Questa continuità non è un semplice omaggio alla tradizione, ma una spinta dinamica verso una visione futura che mette la Digi-Esthétique, la nostra tecnica di massaggio brevettata, e l'innovazione formulativa al servizio della redditività dell'istituto. In vista dell'imminente Festival, Sothys è pronta a svelare in esclusiva le tematiche al centro della sua partecipazione. Faremo scoprire alle amiche

estetiste la proposta corpo DX Body, progettata per rispondere alle esigenze di detossinazione e rimodellamento del corpo con un approccio multifunzionale, e la nuova linea dedicata alle pelli normali e miste. Quest'ultima, introdotta quest'anno, è composta da crema, siero e maschera infusi di principi attivi illuminanti e restitutivi e da una fragranza frizzante e agrumata. Il messaggio che porteremo al Festival è una promessa di evoluzione: non solo nuovi prodotti d'avanguardia, ma un supporto concreto alla categoria attraverso strumenti di comunicazione potenziati e una formazione d'eccellenza, confermando Sothys come il partner strategico ideale per chi desidera trasformare ogni trattamento in un'esperienza di benessere assoluto e successo professionale.

sothys.it

MABELLA FEST

TECNIWORK

Da oltre quarant'anni **Tecniwork** affianca i professionisti dell'estetica professionale, affermandosi come partner di riferimento per centri estetici e professionisti che cercano qualità, competenza e servizi. L'azienda ha sviluppato un sistema integrato che comprende un'elevata specializzazione in diversi ambiti della cosmetica, tecnologie, arredi, formazione e servizi avanzati, progettato per sostenere ogni aspetto dell'attività in istituto e valorizzare il lavoro in cabina. Un modello costruito nel tempo, fondato sulla competenza e sulla capacità di anticipare le esigenze del mercato, trasformandole in soluzioni concrete, efficaci e immediatamente applicabili.

Oggi Tecniwork segna un passaggio decisivo introducendo una nuova dimensione del supporto professionale: l'intelligenza artificiale. Nasce l'Assistente Intelligente Tecniwork, la prima applicazione nel settore estetico progettata per affiancare in modo evoluto il lavoro dell'estetista. Uno strumento esclusivo, pensato per offrire risposte immediate, precise e contestuali su prodotti, protocolli e mantenimento domiciliare, migliorando la qualità del servizio e la sicurezza operativa.

L'intelligenza artificiale diventa non un semplice supporto, ma un acceleratore di competenze, capace di rendere ogni scelta più consapevole, ogni trattamento più efficace, ogni consulenza più autorevole. A MABELLAfest vogliamo sottolineare come accanto all'innovazione, la formazione continua rimane essenziale, garantendo aggiornamento costante, rigore metodologico e standard qualitativi elevati.



Florencia Perujo, Amministratore Delegato e Responsabile Marketing di Tecniwork

tecniwork.it



Il congresso 2024 di Toskani

A MABELLAfest 2026, noi di **Toskani** portiamo un messaggio chiaro: sostenere l'evoluzione dell'estetica professionale attraverso innovazione, metodo, formazione e strumenti concreti per la crescita dei centri estetici. La nostra presenza è l'occasione per accompagnare le estetiste partner verso un'estetica competente, specializzata e capace di rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Portiamo a Milano la nuova linea basata sul PDRN, i polinucleotidi, considerati una delle frontiere più interessanti dell'estetica biorigenerativa. Una proposta pensata per valorizzare protocolli professionali

orientati alla qualità della pelle, al rinnovamento cutaneo e al concetto di rigenerazione estetica avanzata. Confermiamo il nostro impegno nel far crescere l'estetista anche in ambiti ancora troppo spesso sottovalutati, perché crediamo che questa figura possa avere un ruolo determinante nella valutazione, nella preparazione, nei protocolli specifici e nella costruzione di nuovi servizi ad alto valore.

La storia di Alquimia nasce proprio da questa visione: selezionare soluzioni efficaci, costruire relazioni solide e portare nel mercato italiano brand, protocolli e strumenti capaci di generare risultati. I traguardi raggiunti sono il frutto di un percorso coerente in una continuità fatta di ricerca, formazione e vicinanza alle professioniste.

MABELLAfest è un momento di incontro, confronto e condivisione: un'occasione per presentare nuove opportunità di lavoro, rafforzare il legame con le estetiste e confermare il nostro impegno verso una categoria che merita strumenti, competenze e visione all'altezza della propria professionalità.

alquimiaestetica.it

TOSKANI

TREATWELL

Treatwell è la piattaforma leader in Europa che sta guidando la trasformazione digitale nel settore della bellezza, con un obiettivo chiaro: connettere saloni e clienti in modo semplice, moderno e immediato.

Vogliamo collegare la tradizione delle prenotazioni di una volta con la semplicità del digitale, rendendo ogni salone accessibile e prenotabile in qualsiasi momento, ovunque.

La tecnologia guida la crescita dei nostri partner, amplificando il loro successo e aprendo nuove opportunità in un mercato in costante evoluzione.

Grazie alla vetrina digitale sempre attiva, i clienti possono scoprire servizi, confrontare prezzi e leggere recensioni verificate.

Essere su Treatwell significa non perdere prenotazioni, anche a salone chiuso.

I numeri dimostrano che scegliere Treatwell è una scelta strategica vincente.

I saloni che collaborano con noi incrementano di oltre il 38% il proprio business già nel primo anno. Con oltre 500.000 prenotazioni mensili solo in Italia, offriamo un flusso costante di nuovi clienti.

A MABELLafest vogliamo far conoscere i nostri servizi e permettere ai professionisti della bellezza di concentrarsi esclusivamente sul proprio talento, mentre la piattaforma genera prenotazioni e incrementa la visibilità il business dell'impresa estetica.



La piattaforma Treatwell

NEW

treatwell.it



Valeria Cavalcante,
Amministratore Delegato Vagheggi

Vagheggi Phytocosmetici arriva a MABELLafest 2026 forte di una storia che affonda le radici in oltre cinquant'anni di esperienza e che continua a evolversi con una visione contemporanea. Un percorso iniziato con una scelta pionieristica - sviluppare una phytocosmetica autentica e profondamente green - e consolidato nel tempo attraverso il controllo diretto dell'intera filiera produttiva in Italia, garanzia di qualità, coerenza e responsabilità.

È proprio questa continuità a guidare una visione chiara: non inseguire le tendenze, ma anticiparle, restando fedeli ai propri valori. Oggi Vagheggi è riconosciuta a livello internazionale come punto di riferimento nella cosmetica professionale, grazie a un approccio che integra ricerca scientifica avanzata, materie prime naturali e impegno per la sostenibi-

lità. Guardando al futuro, Vagheggi inaugura una nuova fase: quella della cosmetica di precisione, in cui la phytocosmetica incontra le tecnologie più avanzate, rafforzando il ruolo dell'azienda come partner strategico per le estetiste e come punto di riferimento per una bellezza consapevole, evoluta e orientata alla longevity.

In questo scenario si inserisce 75.25, espressione concreta di questa visione: un progetto innovativo che unisce formulazione cosmetica e beauty device in un sistema sinergico, studiato per intervenire sui meccanismi della longevità cutanea.

Un'evoluzione che rappresenta non un punto di arrivo, ma l'inizio di un nuovo capitolo, in cui tradizione e innovazione si fondono per offrire alle professioniste strumenti sempre più performanti e distintivi.

vagheggi.com

VAGHEGGI