

Settembre 2026 > Aprile 2027

A person is holding a light-colored notebook in front of their face. The notebook has 'MABELLA' printed in large black letters on the left side and 'NOTES' in smaller black letters on the right side. A pink rectangular sticker with the word 'edu' in white lowercase letters is attached to the right side of the notebook. The person is wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt.

MABELLA[®] edu

**Dopo MABELLafest, nasce MABELLAedu:
un luogo di confronto, formazione
e laboratorio di nuove idee**



MABELLA[•]edu

**OLTRE LA BELLEZZA:
COMPETENZE E CULTURA
PER L'ESTETISTA DI DOMANI**

È arrivato qualcosa che
**cambierà il modo in cui vivi
il tuo lavoro.**
Costruiamo insieme la tua
visione.



MABELLAedu è il percorso di formazione, ascolto e crescita professionale, il luogo di scambio tra imprenditrici di successo e universo femminile fatto di competenze e sinergie che guidano ogni giorno l'impresa estetica verso il cambiamento e la consapevolezza. La formazione è parte integrante del tuo lavoro da estetista ed entrare a far parte della community di **Mabella Edizioni** ti permette di essere al centro di un sistema di comunicazione affidabile, corretto ed etico.

*Un team tutto
al femminile!*

8

**mesi di webinar con
esperte del settore**

1

**appuntamento al mese,
comodamente da casa tua**

su Zoom!

Tutti gli incontri si svolgeranno la **mattina dalle 9.30 alle 12.30** e l'ultima ora sarà sempre dedicata a un'attività interattiva e di scambio con la docente e le colleghe.

MABELLAedu

Ecco perché crediamo che insieme ai nostri incontri sia fondamentale leggere Mabella, la prima rivista dell'estetica professionale, strumento di aggiornamento e di ricerca, ma anche punto di riferimento per il settore della bellezza.



www.mabella.it

MABELLA[®]edu

Calendario degli incontri

Tutti gli incontri si svolgeranno la **mattina dalle 9.30 alle 12.30** e l'ultima ora sarà sempre dedicata a un'attività interattiva e di scambio con la docente e le colleghe.

28 settembre 2026

Presentazione del percorso con il team di Mabella Edizioni

22 ottobre 2026

incontro con MANUELA RAVASIO

19 novembre 2026

incontro con ANGELA NOVIELLO

21 gennaio 2027

incontro con CATERINA PANZERI

15 febbraio 2027

incontro con SILVIA FOSSATI

22 marzo 2027

incontro con ILARIA MEREU

19 aprile 2027

incontro con ELISABETTA CASALE

Le docenti



MANUELA RAVASIO

Ideatrice del Metodo Integro©, il primo modello italiano che unisce Intelligenza Corporea, benessere, sviluppo personale e crescita imprenditoriale in un unico sistema applicativo.

Da oltre trent'anni studia le relazioni tra corpo, mente, comportamento e risultati, sviluppando percorsi e strumenti per creare valore attraverso una visione integrata della persona. Formatrice, ricercatrice e divulgatrice, collabora con enti, istituzioni e aziende. La sua attività è focalizzata sui nuovi paradigmi del benessere, con modelli che coniugano sviluppo umano, professionalità e sostenibilità economica.



Save the date
22 ottobre 2026

Manuela Ravasio - Giovedì 22 ottobre 2026

Identità imprenditoriale: chi sei, come ti percepiscono e perché questo determina fatturato e marginalità

L'eccellenza tecnica è fondamentale, ma da sola non è sufficiente a garantire il successo di un'attività. Eppure, ancora oggi, è molto diffusa la convinzione che lo sviluppo di un'attività dipenda principalmente da ciò che si fa. Il vero motore dello sviluppo, invece, è l'identità imprenditoriale con cui la si guida.

Solo quando ruolo tecnico e ruolo imprenditoriale parlano la stessa lingua, competenze, valori e professionalità si trasformano, senza forzature, in comunicazione efficace, posizionamento distintivo, leadership, capacità di sostenere il valore del proprio lavoro, con riflessi concreti su fatturato e marginalità.

Un incontro per iniziare ad approfondire i principi fondamentali dell'Identità Imprenditoriale, comprendere perché rappresenta uno dei principali motori di una crescita solida e sostenibile e come iniziare a costruirla.

Le docenti



ANGELA NOVIELLO

Angela Noviello è una pioniera dell'estetica oncologica in Italia e una delle principali voci nella formazione avanzata per estetiste in ambito sanitario.

Referente italiana e europea del metodo OTI – Oncology Training International, ha contribuito a portare l'estetica oncologica in oltre 50 ospedali, collaborando con enti riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Relatrice, formatrice e divulgatrice, si dedica alla diffusione di una cultura estetica etica, sicura e scientificamente fondata, con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita delle persone in terapia oncologica e di elevare la professionalità delle estetiste.



Save the date
19 novembre 2026

Angela Noviello - Giovedì 19 novembre 2026

***L'estetista che lascia il segno: le competenze invisibili
che trasformano una professionista in un punto di
riferimento***

Un incontro di 3 ore, pensato per chi vuole andare oltre la tecnica e diventare un vero punto di riferimento per i propri clienti. Questo Educational esplora le competenze “invisibili” che fanno la differenza in cabina: cosa cerca davvero il cliente quando varca la soglia del centro estetico, la dimensione emotiva del trattamento, l'ascolto attivo e l'empatia nel rispetto dei confini professionali.

Si lavorerà su soft skills concrete - linguaggio corretto, comunicazione efficace, gestione di situazioni delicate - per costruire credibilità, fiducia e autorevolezza.

Un focus specifico sarà dedicato al ruolo sociale dell'estetista oggi e a quando è opportuno indirizzare il cliente verso altre figure professionali. Un momento di formazione pratico e interattivo, con esercitazioni e confronto tra colleghe, per acquisire strumenti immediatamente spendibili nella professione quotidiana.

Le docenti



CATERINA PANZERI

CEO e fondatrice di KPCommunication 5.0, è un'esperta di supporto strategico, formazione e coaching per il settore Beauty & Wellness.

Laureata in Scienze Politiche con indirizzo economico e specializzazioni alla LUISS e in Lean Organization, vanta una solida esperienza dirigenziale.

È Business Coach certificata ICF (ACTP), PNL Practitioner (INLPTA) e Neuro-Link Practitioner. Affianca con successo gli imprenditori di centri estetici in tutte le aree di sviluppo, migliorandone le performance e la loro visibilità.



Save the date
21 gennaio 2027

Caterina Panzeri - Giovedì 21 gennaio 2027

Massimizza i margini di guadagno ottimizzando ogni minuto in istituto

Quante volte hai chiuso la saracinesca del tuo centro sfinita, dopo 10 ore di lavoro non-stop, con la sensazione di aver corso tutto il giorno ma senza vedere una reale crescita sul tuo conto corrente?

La verità è che la maggior parte delle titolari di istituti di bellezza cade nella stessa trappola: confondere l'essere occupate con l'essere produttive.

Il tempo in cabina non è solo un'unità di misura, è la tua risorsa finanziaria più preziosa. Ogni minuto di ritardo non gestito, ogni trattamento che "sfora" di dieci minuti, ogni buco in agenda non ottimizzato e ogni pausa passiva rappresenta un costo invisibile che erode silenziosamente i tuoi margini di guadagno.

Questo Educational di 3 ore è stato progettato per scardinare il falso mito del "per guadagnare di più devo lavorare di più". Attraverso un metodo concreto e applicabile da subito, capirai come riprogettare la tua agenda, ottimizzare i protocolli di lavoro e trasformare il tempo da "nemico da rincorrere" a principale leva economica del tuo centro estetico.

Le docenti



SILVIA FOSSATI

Giornalista, docente, da oltre trent'anni voce autorevole e appassionata dell'estetica professionale e della cultura del benessere.

Segretaria di FAPIB - Associazione Nazionale Produttori e Fornitori di Tecnologie per la Bellezza e il Benessere.

Porta in MABELLAedu uno sguardo prezioso: quello di chi il settore lo osserva, lo studia e lo racconta con passione da decenni — con una conoscenza approfondita delle tecnologie, tema sempre più centrale per chi gestisce un centro estetico oggi.



Save the date
15 febbraio 2027

Silvia Fossati - Lunedì 15 febbraio 2027

***Tecnologie estetiche: norme, competenze
e responsabilità per valorizzare la professione***

Le tecnologie rappresentano oggi uno degli strumenti più importanti a disposizione dell'estetista, ma il loro utilizzo richiede conoscenze, consapevolezza e responsabilità. Conoscere le norme che regolano le apparecchiature estetiche non significa soltanto rispettare obblighi legislativi: significa tutelare il cliente, valorizzare le proprie competenze e contribuire al riconoscimento della professione.

Attraverso un linguaggio chiaro e numerosi esempi pratici, questo Educational offrirà una panoramica sul quadro normativo che disciplina l'impiego delle tecnologie in estetica, approfondendo il ruolo delle apparecchiature nel lavoro quotidiano dell'istituto e le responsabilità che ne derivano.

L'incontro sarà anche l'occasione per riflettere su un tema centrale per il futuro del settore: il rispetto delle regole come espressione di professionalità, identità e cultura d'impresa. Conoscere ciò che si può fare, ciò che è consentito utilizzare e il perché delle norme significa esercitare la professione con maggiore autorevolezza, sicurezza e consapevolezza, rafforzando il proprio valore e la propria credibilità.

Le docenti



ILARIA MEREU

Consulente e formatrice nel settore beauty e wellness, con oltre 20 anni di esperienza nel mondo dell'estetica professionale.

Laureata in Scienze della Comunicazione, si è specializzata nel Customer Experience Management per gli istituti di estetica, aiutando titolari e team a trasformare ogni fase del percorso cliente in un'esperienza più consapevole, coerente e fidelizzante. Il suo lavoro unisce comunicazione, relazione, metodo e cultura del servizio, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo professionale dell'estetista e la qualità dell'esperienza vissuta in istituto.



Save the date
22 marzo 2027

Ilaria Mereu - Lunedì 22 marzo 2027

Il team dietro l'esperienza. Come processi, passaggi di consegna e cooperazione influenzano la Customer Experience

La Customer Experience prende forma davanti al cliente, nel momento dell'accoglienza, della consulenza o della vendita; allo stesso tempo si costruisce dietro le quinte, nella qualità del lavoro che il team riesce a costruire prima, durante e dopo ogni passaggio di relazione.

Processi chiari, informazioni condivise, passaggi di consegna accurati e cooperazione reale permettono al cliente di percepire continuità, sicurezza e fluidità; al contrario, disallineamento, competizione interna, demotivazione o responsabilità disperse trasformano l'esperienza in una sequenza di piccole fratture.

Questo Educational esplora il ruolo del team come infrastruttura invisibile della CX, mostrando come clima interno, organizzazione, leadership e responsabilità condivisa incidano direttamente sulla qualità percepita. Perché ogni cliente attraversa un sistema, e quel sistema comunica molto prima delle parole.

Le docenti



ELISABETTA CASALE

Elisabetta Casale è laureata in Farmacia, con Master in Cosmetologia e specializzazioni in comunicazione e giornalismo scientifico e in riflessologia facciale.

È docente in diversi master universitari, tra cui Cosmast, SPC dell'Università di Ferrara, Beauty & Wellness dello IULM di Milano e Farmacologia Oncologica dell'Università di Milano, oltre che docente di Cosmesi Oncologica per OTI Italia.

Affianca primarie aziende del settore beauty come consulente per comunicazione, marketing strategico e sviluppo di linee cosmetiche, ed è formatrice in ambito cosmetico e nutraceutico per farmacisti ed estetiste.



Save the date
19 aprile 2027

Elisabetta Casale - Lunedì 19 aprile 2027

***Personal Branding: smetti di nascondere il tuo talento
e impara a comunicare il tuo valore***

Dietro ogni trattamento di successo ci sono ore di studio, sensibilità, cura del dettaglio e una dedizione profonda per il benessere del cliente. Spesso, però, tutta questa professionalità rimane racchiusa tra le mura della cabina, invisibile all'esterno.

Questo Educational è un percorso pratico di Personal Branding dedicato all'estetista che desidera fare un salto di qualità nella propria comunicazione. L'obiettivo non è applicare strategie commerciali forzate, ma intraprendere un viaggio per trovare, esaltare e saper raccontare il tuo valore unico.

Insieme vedremo come mappare i tuoi punti di forza, superare i blocchi che ti impediscono di valorizzarti e strutturare un messaggio chiaro e autentico che arrivi dritto al cuore (e alla mente) dei tuoi clienti. Perché la tecnologia e i prodotti cosmetici si possono copiare, ma la tua identità professionale e la tua unicità no. Impara a farle brillare: tu sei la vera differenza strategica.

MABELLA^{edu}

MABELLA^{edu} sarà per tutte voi crescita, la rivista **Mabella** uno strumento di informazione specializzata e **MABELLAfest - Il Festival dell'Estetista** il luogo dove abbracciarsi.

MABELLAfest - Il Festival dell'Estetista è stato solo l'inizio di un viaggio che faremo insieme nei prossimi mesi. Allacciamo le cinture! Si parte!

ilfestivaldellestetista.it/MABELLAedu

*Mabella informa.
MABELLA^{edu} forma.
MABELLAfest unisce.*

